

여성특화제품 해외진출 원스톱 지원 2022년 여성기업 수출교육 수강생 모집

우리 센터에서는 수출을 희망하는 여성기업을 위해 다양한 수출 교육을 실시하오니 관심있는 여성기업들의 많은 신청 바랍니다.

2022년 1월 21일
(재)여성기업종합지원센터 이사장

1. 수출교육 개요

☐ 사 업 명 : 「여성특화제품 해외진출 원스톱 지원사업」 수출교육

☐ 커리큘럼 및 일시

연번	교육명	일시
1	기초 무역실무 (초급)	'22. 2. 25(금)~'22. 3. 10(목) / 14일간
2	실전 무역실무 (중급)	'22. 2. 25(금)~'22. 3. 10(목) / 14일간
3	글로벌 이커머스 시장진출 전략 (알리바바, 아마존, 쇼피 등)	'22. 3. 3(목), 10:00 ~ 17:00 / 1일간(6시간)
4	미국 시장진출 전략 (뷰티, 푸드, 소비재 중심)	'22. 3. 8(화), 10:00 ~ 17:00 / 1일간(6시간)

☐ 모집 규모 : 각 강좌별 상이

연번	교육명	강의형태	예상인원(명)
1	기초 무역실무(초급)	VOD	50
2	실전 무역실무(중급)	VOD	50
3	글로벌 이커머스 시장진출 전략(알리바바, 아마존, 쇼피 등)	온라인 (실시간)	80
4	미국 시장진출 전략(뷰티, 푸드, 소비재 중심)	온라인 (실시간)	70
합계			250

☐ 모집 방법 : 선착순 접수

* 동일 조건인 경우 신규 신청기업(최근 2개년 교육 미신청 기업) 우선 선정

※ 기업별 최대 2개 강좌 중복신청 가능. 단, VOD 강좌의 경우 기업당 최대 1개 강좌 수강 가능(3개 강좌 이상 신청 및 VOD 강좌 2건 신청불가)

☐ 지원 내용 : 교육비 및 교재비 전액 지원(기업부담금 없음)

2. 교육 내용

① 기초 무역실무(초급)

기간	세부 내용	비고
2. 25(금) ~ 3. 10(목)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무역 주요 용어 등 기초 실무교육 <ul style="list-style-type: none"> - 무역 개요, 수출입 절차부터 계약의 성립, 무역규범, 대금 결제 및 위험관리 등 - 각종 무역실무 기초지식을 이론과 실제 사례를 통한 학습 ○ 무역서식 및 수출입 통관 등 실무교육 <ul style="list-style-type: none"> - 수출통관 절차, 적하보험의 종류 및 가입 절차, 운송 절차, 수입통관 절차, 관세 납부 등의 기초이론 - 신규 수출시 필요한 핵심 실무를 바탕으로 수출입의 흐름에 따라 맞춤형 강의 구성 	VOD강의 (녹화)

* 기간 내 수료한 경우, 3/11(금)~4/8(금) 1개월간 추가 복습 가능. 단 미수료자 제외

② 실전 무역실무(중급)

기간	세부 내용	비고
2. 25(금) ~ 3. 10(목)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무역계약 및 대금결제를 위한 실무교육 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 개요를 바탕으로 주요 무역계약 및 계약서 작성시 필요한 인코텀즈 조항별 해설 등 - 송금, 화환/보증 신용장 등 대금 결제시 필요한 실무질문 등을 엄선한 내용을 바탕으로 강의 구성 ○ 무역 운송 및 시뮬레이션 등 실무교육 <ul style="list-style-type: none"> - 관세환급 절차, 적하보험 가입시 주의사항, 무역운송 및 통관 등 이론 강의 및 시뮬레이션 강의를 통한 핵심 실무 파악 - 현장에서 실제로 적용할 수 있는 무역실무 이론을 바탕으로 무역 실무자들이 문의한 질문을 바탕으로 강의 구성 	VOD강의 (녹화)

* 기간 내 수료한 경우, 3/11(금)~4/8(금) 1개월간 추가 복습 가능. 단 미수료자 제외

③ 글로벌 이커머스 시장진출 전략

일정	시간	세부내용	비고
3. 3(목)	10:00 ~ 13:00	○ 글로벌 마케팅 플랫폼의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 상황에서의 e마케팅 트렌드와 특징 - B2BC 플랫폼의 트렌드 및 이해 (알리바바, 아마존, 쇼피 등) - 글로벌 e마케팅 주요 프로세스 - 아이템 발굴 및 해외시장 조사기법 	실시간강의 (Zoom)
	14:00 ~ 17:00	○ 글로벌 e마케팅 진출전략 <ul style="list-style-type: none"> - B2BC 플랫폼 인사이트 수집 및 분석 - 벤치마킹 전략 및 마케팅 컨셉 적용 - 주요 플랫폼 활용 성공사례분석 (식품/소비재/화장품) 중심 	

* 화상 프로그램(Zoom)을 통한 실시간 강의로, 모집 후 수강생 대상 수강방법 별도 안내 예정

④ 미국 시장진출 전략 - 뷰티, 식품, 소비재

일정	시간	세부내용	비고
3. 8(화)	10:00 ~ 17:00	○ 미국 지역 경제 동향 분석 및 식품 산업 진출 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 전반적인 무역, 산업, 유통시장, 경제 동향 등 - 식품 시장 동향 및 특징 - 식품 산업 수출마케팅 전략 - 관련 인증 종류 및 방법 	실시간강의 (Zoom)
		○ 미국 소비재 및 뷰티 제품 수출 마케팅 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 소비재 산업 및 뷰티제품 수출 마케팅 전략 - 소비재/뷰티 제품 관련 인증 종류 - 미국 시장 진출 성공/실패사례 분석 	

* 화상 프로그램(Zoom)을 통한 실시간 강의로, 모집 후 수강생 대상 수강방법 별도 안내 예정

3. 모집 내용

□ 모집 개요

- 모집 대상 : 내수 및 수출초보 여성기업 대표 및 실무자
 - * 여성기업 : 대표자가 여성인 기업
- 모집 기간 : '22. 1. 21(금) ~ 2. 11(금) *선착순 마감
- 신청 방법 : 신청 링크를 통한 선착순 접수(PC 및 모바일 신청 가능)
 - ☞ 교육 신청 링크 : <https://forms.gle/5wXqhcfndde8EsAG7>
- 신청 링크 내 작성내용

1) 신청강좌(최대 2강좌)	2) 신청기업 기본정보
3) 교육생 정보	4) 개인정보 수집 동의서
5) 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서	

□ 유의사항

- 기업별 최대 2개 강좌 중복신청 가능하나, VOD 강좌는 최대 1개 신청 가능
- 선착순 접수가 원칙이며 동일 조건인 경우, 신규 신청기업(최근 2개년 교육 미신청 기업) 우선 선정
- 서류작성 미비, 요건(여성기업) 미충족 등 부적합한 신청자는 선정 제외

5. 수강 안내

□ 수강생 발표

- 접수 마감 후 개별 안내 : ~ '22. 2. 21(월) 예정
 - ※ 선정 후 일방적인 교육 수강 포기 또는 미수료 등 사업 추진에 지장을 초래할 경우 향후 센터 수출지원사업에서 불이익이 있을 수 있음

□ 수료 기준 및 혜택

- VOD 강좌 : 수강기간 내(2/25~3/10) 80% 이상 수강 및 만족도 설문 작성
- 실시간 강좌 : 강의 중 출석 체크 및 만족도 설문 작성
- 혜택 : 「2022년 여성특화제품 해외진출 원스톱 지원사업」 수출기업화, 수출유망기업화 선정 우대

□ 관련 문의 : (재)여성기업종합지원센터 성장지원팀

T. 02-369-0942 / E. wave@wbiz.or.kr